最高法发布典型案例，回应网络消费等社会热点问题

依法规范平台经营 保护消费者权益

近年来，直播电商、短视频运营、平台代运营等新业态快速发展，但也出现了主体权责边界模糊、竞争规则适配不足、依法经营指引不够清晰、虚拟财产保护缺位等突出问题，既损害消费者合法权益，也影响市场经济秩序。

针对社会关注热点，最高人民法院8月3日发布5起典型案例，覆盖直播电商、平台依法经营、市场竞争秩序维护等多个场景，集中体现人民法院依法规范平台经营、保护消费者合法权益的鲜明态度。

直播卖货货品存在质量问题，谁是第一责任人？

网络消费时，直播推广方带货经常承诺对产品进行兜底赔偿，但消费者维权时却遭遇推诿扯皮。

经某购物公司直播间推荐，周某在某商贸公司店铺购买了一瓶面霜，支付货款1859元。直播过程中，某购物公司主播承诺："有任何问题我们赔付到底，假一罚四倍现金"，并宣称商品为专柜正品、资质齐全、可溯源。

收货后，周某经比对发现商品存在差异，经专业机构鉴定为非正品，支出鉴定费500元。经协商，某商贸公司虽确认赔偿，但事后并未履行。周某据此提起诉讼，要求某商贸公司、某购物公司承担赔偿责任，运营某平台的某网络科技公司对上述款项承担连带责任。

"买卖合同出卖方为某商贸公司，其应承担出卖人法律责任。"浙江省丽水市莲都区人民法院经审理认为，销售方是商品质量与违约赔偿的第一责任人。直播带货方作出售后兜底、假一罚四的承诺，周某基于对承诺的信赖，通过直播间链接购买商品，某购物公司应当依约承担连带责任。

那么，平台方是否该承担责任呢？法院认为，平台方未参与交易、未作出承诺，且已经尽到了法律规定的网络交易平台提供者的资质审核、信息披露以及如实告知等义务，根据消费者权益保护法规定，只有网络交易平台提供者不能提供商家的相关信息，消费者才可以向平台提供者要求赔偿。

最终，法院判令某商贸公司赔付周某7936元，某购物公司对上述款项承担连带责任，并驳回周某的其他诉请。

网络交易平台保证金是平台内经营者未履行消费者权益保障义务时用于向消费者赔付的资金，然而部分电商平台保证金制度流于形式，入驻商户掏空账户后消费者退款求偿无门。

房某某在某商城平台的入驻商户下单了洗衣柜，退货后商户签收退货却长期不予退款。房某某多次催讨无果后，诉至法院。经查，入驻商户经营收入规模巨大，但平台仅设置最低基础保证金1000元，未根据商户成交规模、投诉记录动态调增保证金，放任商户全额提现掏空店铺资金，保证金账户无资金可供赔付，导致消费者的退款诉求无法通过平台保证金渠道实现。

法院认定，电商平台未采取电子商务法规定的"必要措施"，未履行必要的监管义务，判决商户退还货款并支付逾期利息，电商平台对全部债务承担连带清偿责任，平台承担连带责任后有权向商户追偿。

主播带货"踩一捧一"，是正当商业评论还是商业诋毁？

网络消费时，很多人遇到过带货主播对比、评论其他品牌产品的行为。这样的对比、评论该如何看待？

一起典型案例中，某优选（北京）公司在直播推销白酒时，其主播对重庆某酒业公司旗下某白酒产品进行评论，包括"现在国家的白酒标准要求必须是酿造的……加入食用酒精的酒在咱们国家已经不能被叫白酒了，他们被称为调味酒，你现在去看某白酒的包装，上面没有'白酒'这两个字，因为不允许……配料表里只要出现食用酒精，是不允许叫白酒的……"等内容。

重庆某酒业公司认为，上述言论误导消费者认为某白酒产品非纯粮酿造，损害其商业信誉和商品声誉，构成商业诋毁，遂提起诉讼，请求判令赔偿损失。

法院审理认为，经营者及其主播应对评论内容负有更高标准的审慎注意义务，确保评论真实、客观、全面，即时互动场景下的"临场发挥"不构成免责事由。"本案主播经选择性呈现和不当关联后，整体上足以引导消费者得出该白酒品牌的白酒不符合白酒标准、非纯粮酿造的误解，超越了正当商业言论的边界，构成法律规制的误导性信息。"法院认定，某优选（北京）公司构成商业诋毁，判令其赔偿重庆某酒业公司经济损失及合理开支共计30万元。

真实交易、真实评价和真实流量是平台代运营活动的基本合规边界。

在另一起典型案例中，某代运营商与某平台签订合作协议，为入驻商户提供店铺托管、营销策划等服务，并缴纳保证金5万元。合作期间，某代运营商通过组织虚假团购等方式帮助商户虚构交易、提升排名，被市场监管部门认定虚假商业宣传，责令其停止并改正违法行为，并处罚款10万元。某平台依据协议及服务商行为规范扣除全部保证金。某代运营商认为有关条款未经充分提示说明，遂诉请某平台返还保证金5万元并支付利息、律师费。

上海市杨浦区人民法院经审理认定，相关诚信规则和保证金扣除条款虽属格式条款，但某平台已作显著提示，且条款内容公平合理，应认定合法有效。某代运营商的行为属于协议约定的严重违规情形，损害平台信用评价体系、消费者知情权和诚信商户的公平竞争机会。结合违约性质、过错程度及平台商誉受损程度，扣除5万元保证金并无明显过高或显失公平。法院判决，驳回某代运营商的全部诉讼请求。

出卖人未披露视频账号核心功能受限，买受人能否解约？

随着流量经济和平台经济的蓬勃发展，网络平台账号的经济价值愈加凸显，属于法律保护的网络虚拟财产，但同时高收益低成本的运营模式也催生了以买卖平台账号营利的产业链，相关纠纷层出不穷。

汪某与湖北武汉某公司签订合同，约定：武汉某公司将某视频账号使用权以11万元转让给汪某；账号已关注用户数284万，总获赞数4100万，有无违规情况为"评级恢复"；武汉某公司保证已完全披露账号的全部实际情况。

合同签订后，双方按照某视频平台规则，在微信群内完成账号换绑交接，汪某向武汉某公司支付转让款11万元。后汪某咨询平台客服得知该账号曾因发布内容违规被平台处罚，导致无法被搜索及无法使用DOU+功能。汪某遂诉至法院，请求判令解除合同并返还转让款。

湖北省武汉市洪山区人民法院经审理认为，出卖人依法应向买受人承担质量瑕疵担保责任，应当按照约定的质量要求交付标的物，如果标的物不符合质量要求，致使不能实现合同目的，买受人可以解除合同。

本案中，汪某与武汉某公司是买卖合同关系，汪某已依约履行了支付转让款的义务，武汉某公司应按约定交付具备正常使用功能的某视频账号。汪某花费11万元受让某视频账号使用权的目的系用于商业运营，但账号受限直接弱化了账号的流量获取和商业变现能力，不具备完整的使用功能，不能实现汪某的合同目的，因此，汪某有权要求解除合同，武汉某公司应返还转让款11万元。

最高法提醒，平台账号转让交易中，出卖人负有如实告知影响账号使用效能与商业价值的重要信息的义务；出卖人隐瞒账号无法搜索、无法使用推广功能等重大瑕疵，导致买受人商业运营的合同目的落空的，构成根本违约，买受人有权解除合同并要求返还全部价款。

（来源：《人民日报》人民日报记者魏哲哲）

今年上半年1535名纪检监察干部被处分

移送司法机关138人

新华社北京8月4日电（记者孙少龙）中央纪委国家监委4日通报2026年上半年对纪检监察干部监督检查审查调查情况。通报显示，2026年上半年，全国纪检监察机关对纪检监察干部立案1685人，处分1535人。

通报显示，2026年上半年，全国纪检监察机关共接收涉及纪检监察干部问题线索或反映1.55万余件次，处置涉及纪检监察干部问题线索1.42万余件，谈话函询纪检监察干部4385人次，对纪检监察干部立案1685人，处分1535人，移送司法机关138人。其中，处分厅局级干部59人、县处级干部356人。

根据通报，2026年上半年，全国纪检监察机关运用"四种形态"批评教育和处理纪检监察干部5999人次。其中，运用第一种形态批评教育和处理4397人次，运用第二种形态处理1219人次，运用第三种形态处理222人次，运用第四种形态处理161人。

整治恶意炒作涉企信息

国家网信办公开一批典型案例

中新网8月4日电 据"网信中国"微信公众号消息，近期，国家网信办组织开展"清朗·优化营商网络环境 整治恶意炒作涉企信息"专项行动。根据有关部门和地方网信办来函，从严处置一批侵犯企业、企业家网络合法权益的违法违规账号。现将部分典型案例通报如下。

1."电车小飞"等账号发布虚假信息，恶意抹黑诋毁企业。微博账号"电车小飞"、抖音账号"电车小飞"、小红书账号"玩转电车"，蓄意发布误导性信息，抹黑某汽车企业商品声誉和商业信誉，并借机营销引流谋利。涉及的账号已被依法依约关闭。

2."职场五斗米"等账号炒作涉企负面信息，干扰企业正常生产经营。微信公众账号"职场五斗米"、微博账号"股市财报风云"，长期在企业上市融资、财务报表公布等重要时间节点，歪曲解读企业经营策略，渲染炒作企业营收情况，恶意唱衰企业发展前景。涉及的账号已被依法依约关闭。

3."G2观"系列账号发布虚假信息，牟取非法利益。账号"G2观"在今日头条、网易、微信等多个网站平台通过矩阵翻炒企业旧闻旧事，恶意攻击企业高管，账号运营主体以删帖、消除影响为名，向企业索要财物、寻求商务合作。涉及的账号已被依法依约关闭。

4."凡信优选"等账号开展虚假测评，诋毁企业产品质量。快手账号"凡信优选""邻里好物仓"、抖音账号"家电大兵"、哔哩哔哩账号"才神道"、小红书账号"18923t大米姐"，发布虚假不实网络测评信息，贬损企业产品质量和商品声誉，误导消费者认知。涉及的账号已被依法依约采取处置措施。

领取十万元创业补贴 中介能否"抽走两万"

创业者王源（化名）在杭州申领10万元大学生创业补贴后，中介公司依据协议，向其索要按资助额20%计提的2万元孵化服务费。双方由此产生纠纷并打起官司。

杭州市中级人民法院日前审理认定，此类绑定财政补贴的抽成条款违背公序良俗、属于无效约定，仅支持中介对应的基础劳务费用。

2025年，王源为申报大学生创业补贴，与一家中介公司签订《创业孵化服务协议书》，预先支付3880元基础辅导费用。补贴到账后，中介方声称，依据合同约定，要求其再支付2万元孵化抽成。

王源提出异议，认为申报核心材料、答辩筹备均由其团队自主完成，中介仅提供格式调整、政策咨询等基础服务，高额抽成没有依据，不愿意支付2万元提成费用。

双方协商无果，中介公司将王源的公司起诉至法院。

本案主审法官翟羽佳日前接受中青报·中青网记者采访时表示，法院不予认可涉案高额抽成条款效力，仅据实认可与实际服务内容相匹配的合理费用。

法院审理查明，双方协议约定的服务费分为两部分，一是签约当日支付的3880元基础服务费，二是补贴发放后按资助额20%计提的孵化服务费。根据合同约定，中介公司需提供开业指导、税务咨询、基础申报辅导、项目表带对接辅导、各项专业培训等服务。

翟羽佳表示，合法的中介服务收费应当对应独立的劳务付出，与服务的市场价值相匹配。正常的创业辅导服务，无论项目申报是否成功，中介付出的专业劳动均具备独立价值，法院会根据服务内容、实际成本支持合理对价。本案中，3880元基础费用与中介提供的流程指导、格式辅助等工作量基本相当，法院对此予以认可。

对于绑定补贴金额的高额抽成条款，法院明确认定无效。翟羽佳解释称，大学生创业补贴属于公共财政面向青年创业群体的政策性扶持资金，设立初衷是降低创业门槛、纾解初创资金压力，资金应当全额直达创业者。案涉抽成模式脱离中介服务的对价本质，从公共扶持资金中按比例牟利，既造成合同双方利益失衡，也背离了补贴政策的设立本意，损害社会公共利益，违背公序良俗。

《中华人民共和国民法典》第一百五十三条规定：违背公序良俗的民事法律行为无效。法院据此作出上述判定。

记者了解到，类似的补贴抽成模式在创业服务市场并不鲜见。不少中介机构以"包过""全程代办"为噱头，将服务费与补贴金额直接挂钩，抽成比例普遍在10%到20%之间。

据杭州市人才管理服务中心副主任苗霞介绍，自2008年起，杭州已实施6轮大学生创新创业三年行动计划，创业扶持力度持续加大。2025年，杭州市新成立大学生创业企业突破1万家，创业者应警惕中介设下的陷阱。

苗霞披露，不良中介存在三类典型套路：一是刻意夸大申报难度，宣称个人自主申报通过率极低，包装"不找中介拿不到补贴"的说辞；二是打出"包过"旗号，标榜自身经验充足，声称能确保拿到补贴；三是冒充官方合作单位，谎称掌握内部渠道，可左右评审结果。

苗霞说，一些新手创业者对政策了解不深，容易轻信相关话术，轻者损失创业资金，重者因配合中介伪造材料、虚报项目面临法律风险。

"大学生创业补贴是公共财政资金，一分一厘都要用在扶持青年、鼓励创新上。"苗霞说，合规的政策咨询、材料整理、跑腿代办属于正常市场服务，客观上能为初创者提供便利，创业者可根据自身需求选择。但利用虚假宣传制造信息差、兜售非必要代办服务，甚至捆绑补贴抽成、协助骗补，侵害创业者合法权益，影响扶持政策落地，破坏创业生态。

针对不同程度的违规行为，杭州采取分类处置原则。苗霞介绍，对仅收取固定服务费、提供常规代办服务的机构，监管部门予以合规提醒，明确禁止绑定补贴抽成；对按补贴金额比例分成、捆绑政府资助收费的，参照此次法院判决标准协调退费，协调不成的引导当事人通过民事诉讼维权；一旦查实存在虚构项目、伪造材料、协助企业骗补的行为，一律移送公安机关处理。

苗霞表示，杭州已建立市、区两级联动核查机制，对补贴申报全流程开展动态核查，发现问题即时处置。今年6月起，当地通过大学生就业创业数智服务平台，向2025年1月以来新成立的1万余家符合条件的大学生创业企业法定代表人逐一发送提醒短信，告知权威申报渠道、办理流程及中介风险，推动政策信息直达创业者本人。

为从根源上打破信息差，杭州市人力资源和社会保障局梳理出创业补贴完整申报指南，包括从材料准备、线上填报到考察评审全流程，在多个官方新媒体平台同步推送。苗霞称，杭州大学生创业项目资助全程免费、流程公开透明，完全可自主申报。创业者应认准官方渠道获取信息，警惕各类不实宣传，守护好自身创业权益。

（来源：《中国青年报》中青报·中青网记者刘胤衡 邹竣麒 李永鹏）

网恋"红颜"悲情剧本全靠演

多名年轻小伙被骗

警惕新型"老物件回收"骗局

深夜在网络上刷到温柔体贴、境遇坎坷的单身女性，建立所谓恋爱关系后，"恋人"频频以伤病就医、缴纳房租、承接工程垫资等理由开口要钱，受害人一步步落入诈骗陷阱……

近日，上海警方依托专项打击行动，循线深挖、跨省出击，捣毁一个专门针对男性群体实施交友诈骗的犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人50名。

近期，上海浦东警方在梳理多起交友诈骗案件时，多名受害群众反映，他们在网络上结识心仪女性，确定网恋关系后，对方不断编造各类借口索要钱财，在自己无力继续转账后便彻底失联。这一系列针对男性群体实施交友诈骗的案件受害人数多、范围广，引起警方高度重视。

通过缜密溯源侦查，逐步挖出隐藏其后的一个以杨某、张某为首的网恋交友诈骗犯罪团伙。该团伙为规避警方侦查，统一管控成员，将全体成员划分为8个小组，每组由1名组长牵头，搭配6至7名组员。

同时，该团伙还统一管控手机，智能手机控制权在组长手里，登录各类主流交友软件，筛选男性用户，主动搭讪，精准物色潜在受害目标。

一旦锁定具体受害人、建立初步沟通意向后，组长便将对接线索移交组内成员。而组员只能使用配发的老年机，搭配固定话术，以短信形式持续与受害人聊天互动，循序渐进维系暧昧、恋爱关系。为完美营造女性网恋人设、打消受害人疑虑，针对受害人提出语音、电话通话的要求，团伙会安排组内女性成员临时对接，进一步迷惑受害人。

同时，组员严格沿用团伙统一编撰的悲情话术剧本，不断编造就医治病、房租缴纳、工资周转等各种理由博取同情、索要钱财，一步步引导受害人踏入预设的情感陷阱。

今年6月16日，警方一举捣毁全部诈骗窝点，现场抓获以杨某、张某为首的50名犯罪嫌疑人，当场查获大量作案手机、账本等核心物证。到案后，全部涉案嫌疑人对其依托网络实施诈骗的犯罪事实均供认不讳。初步统计，案件涉案金额50余万元，被害人近80名均为25至30岁男性。

目前，该团伙50名嫌疑人均因涉嫌诈骗罪被公安机关依法采取刑事强制措施，案件审理、受害人取证、涉案资金审计等工作正在持续推进。

（来源：央视新闻客户端）

新华社济南8月3日电（记者王鸿硕 王阳）直播间里，一名女子声称婆婆病重无钱医治，想卖掉传家宝换救命钱，主播说可以高价回收……这一场景，其实是诈骗团伙根据剧本进行的表演。

近期，山东省高青县警方成功打掉一个以"高价回收老物件"为幌子的电信网络诈骗团伙，涉案金额200余万元，270多名中老年人落入精心布设的陷阱。

骗子是如何设局的？如何防范此类诈骗？

这是警方查获的诈骗团伙直播所用道具。（受访对象供图）

"高价回收"只是噱头

泛黄的粮票估价数万元，生锈的自行车号称能卖两三万元……今年3月，高青县的黄女士在家上网时，被一个号称"上门高价回收老物件"的直播间吸引。"主播说是提供便民服务，下乡帮助老百姓回收钱币、老物件、老古董，价格比别人高。"黄女士说。

看了直播后，黄女士渐渐动了心——她家中有一台40余年前买的老式缝纫机，想问问主播能否回收。主播告诉她，可以回收，但上门回收耗时耗力，需要先缴纳1000元押金，"相当于达成一个信任关系"。黄女士交完1000元押金后，主播又称，再支付一笔费用，可视为加急订单，会安排人员更快上门。

在主播不断诱导下，黄女士陆续支付"押金""上门费"等共计1万余元。然而等了半个多月，始终无人上门，当初承诺的"高价回收"没了下文。意识到被骗后，黄女士报了警。

经侦查，这个诈骗团伙在近一年内已使全国270多名中老年人受骗，涉案金额200余万元。据警方调查，该团伙并未回收过任何老物件，"老物件回收"只是诈骗的噱头。

经深挖扩线，警方捣毁犯罪团伙窝点，抓获11名犯罪嫌疑人。目前，嫌疑人已被采取刑事强制措施，案件仍在进一步侦办中。

雇人演戏 连环下套

诈骗团伙是如何让人甘愿掏钱的？

高青县公安局合成作战大队大队长张天鹏介绍，这个以刘某、王某为首的诈骗团伙此前大多从事直播带货工作，为赚取更多钱财动了歪心思，在出租屋中将直播演成了一部部"诈骗连续剧"。他们提前编写剧本、雇佣演员、布置道具，连环下套。

当前主流社交软件监管较为严格，为规避监管，诈骗团伙往往先把受害人从抖音、快手等直播平台和社交软件引流到小众通联软件，在私域直播中进行"洗脑"，实施诈骗行为。

诈骗团伙用道具现金和假金条虚构"实力"。刘某等人租用的城乡接合部出租屋里，堆满了成捆的"现金"和摆放整齐的"金条""银条""金碗银碗"。而事实上，现金只有头尾是真币，所谓的"金碗银碗"也全是廉价瓷制品。

团伙有丰富的"剧本库"，会雇人演苦情戏。一份写有"12.17上麦剧本"的材料显示，该团伙雇佣一名女子，扮演一名被丈夫抛弃、身患糖尿病、还要照顾病重婆婆的"善良儿媳"，在连麦时上演苦情戏，求主播回收老物件，给婆婆治病。据嫌疑人供述，这些配合演戏的"托儿"每天报酬为200元。

有时，团伙还会邀请群众演员煽动情绪，声称外国商人也在高价收购老物件。张天鹏介绍，这时主播会顺势表示"咱们老祖宗的物件不能卖给外国人，我们帮您找的都是中国买家"，裹挟观众下单。

为催促观众早下单、多下单，刘某还时常在直播间制造紧张氛围："现在我手里加急的名单就有几百份，加急排在你前面的有几百个人……这几天我每天都在增加工作小组，速度非常快！"一环套一环的话术，让许多中老年人放下戒备，掏出了养老钱。

一旦有受害者察觉、质疑，团伙就私下寄送廉价玉石，并附上伪造的鉴定证书，许多老人收到后觉得"东西也不便宜"，于是打消了报警的念头。

警惕直播间里的"高价梦

办案民警表示，此类犯罪专门瞄准部分中老年人群体，利用他们不熟悉新型网络骗局、易轻信"眼见为实"以及贪小便宜的心理，通过公域引流、私域直播、剧本演绎、寄送廉价物品等手段层层设套，隐蔽性强、危害性大。

警方提醒，对要求提前支付押金、保证金、上门费的回收服务，需保持警惕；正规回收服务，一般是上门看货、当面交易、钱货两清，不会让卖方先掏钱。不要轻信直播间的"富豪人设"和离奇剧情。屏幕里的"金条"、巨额转账截图，都可能是道具和合成画面；苦情戏等剧情也可能是剧本，切勿因同情或激动而冲动下单。

受访人士表示，平台需加强对"回收""鉴宝"类账号的资质审核和内容核查，及时拦截异常支付链接，对利用平台私信引流诈骗的行为进行严厉打击。

同时，子女要多陪伴、多提醒，帮助老人识骗防骗。要常和老人交流反诈知识，协助安装国家反诈中心App并开启预警。老人遇到扫码、转账、提供验证码等操作，可先与子女商议。

此外，要警惕小众通联软件。警方提醒，如遇到陌生人以"高价回收""投资理财"等名义要求扫码下载不知名聊天软件或点击不明链接，应立即停止操作，切勿因好奇或侥幸心理继续跟进。

社址：海口市美兰区滨江西路76号福建大厦14楼 传真：65986019 订报、投诉热线：65986003 零售每份1.5元 印刷：海南日报印刷厂 总值班：申王军 值班主任：林声蛟 一版责编：方艳 检校：吕书圣 版式：陈艳