

强制索权、超范围收集信息、私自共享个人信息…… 警惕个别智能终端侵害用户权益

新华网北京11月17日电(记者凌纪伟)近期,工信部通报20款存在侵害用户权益的智能终端产品,涉及智能音箱、智能门锁、学习终端等智能硬件品类。此前,相关部门主要点名通报应用程序(APP)违规,本次则扩展到针对整个智能终端产品开展专项处置。有分析认为,这凸显出智能终端发展过程中加强个人信息保护、构建安全防线的必要性。筑牢智能终端安全防线,不仅是数字经济时代行稳致远的基石,也是守护个人权益、护航产业健康、捍卫国家信息安全的要求所在。

个人信息安全问题值得警惕

强制索权、超范围收集信息、私自共享个人信息……这些违规收集与使用个人信息的行为,是个别智能终端或应用程序侵害用户权益的典型表现形式。

以本次工信部相关通报为例,20款产品暴露出的问题高度趋同,其共性体现在三方面:未提供个人信息处理规则,超范围收集非必要个人信息,违规传输个人信息至云端。

在“黑猫投诉”及社交平台,记者也看到用户的类似投诉:个别智能手机、智能音箱品牌,将用户对话内容用于定向广告推送。还有用户反映,自家智能电视过度收集观看习惯、上网记录,甚至还偷偷录音。还有用户担忧,注册的人脸信息被智能门锁厂商上传到云端进行处理和验证,埋下了被黑客窃取的风险。

中国司法大数据研究院社会治理发展研究部部长李俊慧表示,一些智能终端存在侵害用户权益问题,突出表现为个人信息处理没有严格遵循个人信息保护法设定的“合法、正当、必要和诚信”原则。在实践中,很多用户对于各类设备具体收集了哪些信息、允许收集可能存在的风险很难自行作出判断。

违规收集使用个人信息只是个别人智能终端安全问题的一部分。在大模型、智能技术加持下,智能音箱、摄像头等智能化水平大幅提升,又因其深度融入生活,其隐藏的安全风险更复杂。

今年,国家启动实施“人工智能+”行动,提出大力发展人工智能手机和电脑、智能穿戴等新一代智能终端。在此背景下,筑牢智能终端安全底座显得尤为重要。

“政务、通信等领域的智能终端已具备关键基础设施属性,其安全属性已超越个人与产业层面,上升至国家安全战略高

度。”在中国互联网协会专家咨询委员会委员、中关村智人工智能研究院院长孙明俊看来,智能终端产业是数字经济的重要组成部分,安全并非发展的成本,而是竞争力的内核。

安全问题的根源在哪?

针对智能终端合规管理,在法律、标准、监管层面,我国总体上形成了“有法可依、有标可循、有监管兜底”的治理格局。

北京嘉淮律师事务所合伙人、律师赵占领告诉记者:“在法律层面,个人信息保护法、网络安全法确立了个人信息处理的基本规则,要求处理个人信息需具有明确、合理的目的,并取得个人同意。此外,《电信和互联网用户个人信息保护规定》等部门规章,为具体要求提供了细化依据。”

赵占领表示,在政策执行层面,有关部门连续多年联合开展个人信息保护专项行动,这已成为一种常态化的监管机制。比如,2025年的专项行动公告明确将APP、SDK、智能终端及线下消费场景中的违规收集使用个人信息问题列为治理重点。工信部定期发布的“关于侵害用户权益行为的APP(SDK)通报”,正是这些法律法规和政策要求的具体执行。

据了解,针对违规企业,目前已形成从通报、责令整改、下架应用、罚款乃至移送司法机关等事后处置手段。

李俊慧建议,“针对问题突出的设备或厂商,人民检察院、法律规定的消费者组织和由国家网信部门确定的组织,可适时提起公益诉讼,促进形成标杆或典型案例,为个人信息保护或行业健康发展划清‘底线’和‘红线’。”

如何更好维护用户权益?

在提升智能终端安全与隐私保护方面,尤其需要企业和用户共同参与、双向发力。

对企业来说,除履行告知义务外,合规体系建设尤为重要。某移动安全解决方案厂商呼吁,智能设备生产企业应将“隐私设计”理念融入研发全流程,建立健全数据分类分级、权限管控与加密传输机制,切实担负起个人信息保护主体责任。

此外,厂商还可从设备本身入手,“以技术管技术”,提升智能终端用户隐私保护水平。

北京邮电大学网络与交换技术国家重点实验室副主任乔秀全教授表示,边缘



观众在2025深圳国际智慧养老产业博览会现场了解一款助听AI智能眼镜。
新华社记者梁旭 摄

计算技术的一个优势就是提升智能终端的数据安全性,“原来用户的数据都要跑到云端去处理,现在可以在端侧处理。”

屈云轩也提出,在产品研发源头即采用“最小化采集”原则,并利用边缘计算等技术,尽可能在设备端处理数据,避免个人数据无条件汇聚至云端。

针对当前个别企业陷入“重功能、轻防护”的短视循环,孙明俊认为,需用监管刚性打破僵局,以合规门槛倒逼转型升级:在准入端,要明确抬高智能终端产品市场准入的硬性门槛;在研发端,强制要求隐私设计纳入产品立项环节;供应链端,对芯片、云服务关键环节实施供应商安全审计;此外,还需加快完善智能终端安全相关的法律法规与标准体系,打造可知、可辨、可控的智能终端安全环境。

用户是智能生活的主角,也应成为隐私安全防护的主动参与者。曹志勇建议用户,一是定期更新终端系统和APP,及时修补安全漏洞;二是拒绝非必要权限申请,比如,某些APP在无相关功能时索要“相册访问权”;三是使用“复杂密码+双因素认证”强化账号保护,并坚持从官方应用商店下载软件,以降低风险。

智能终端的安全需由各链路的多种安全主体共同保障。既要强化技术的刚性约束,完善协同治理体系,也要引导行业自律,帮助消费者识别潜在的安全风险。多方合力,方能护航数智时代的持续健康发展。

智能终端的安全需由各链路的多种安全主体共同保障。既要强化技术的刚性约束,完善协同治理体系,也要引导行业自律,帮助消费者识别潜在的安全风险。多方合力,方能护航数智时代的持续健康发展。

智能终端的安全需由各链路的多种安全主体共同保障。既要强化技术的刚性约束,完善协同治理体系,也要引导行业自律,帮助消费者识别潜在的安全风险。多方合力,方能护航数智时代的持续健康发展。

智能终端的安全需由各链路的多种安全主体共同保障。既要强化技术的刚性约束,完善协同治理体系,也要引导行业自律,帮助消费者识别潜在的安全风险。多方合力,方能护航数智时代的持续健康发展。

全国公安机关为一线民警配备130万余部执法记录仪

让民警习惯在镜头下执法

新华社北京11月17日电(记者任沁沁 熊丰)全国公安机关已为一线民警配备执法记录仪130万余部,全程现场记录,让民警习惯在镜头下执法,自觉依法履职。

这是记者17日从公安部新闻发布会获悉的。近年来,公安机关全面落实执法全流程记录机制,对接报案、现场执法到讯问询问等办案各环节,实行视音频记录、信息化监管。

“形成对执法活动的全过程留痕、可回溯管理。”公安部法制局副局长陈敏表示,当民警在开展接处警、当场处罚、现场勘验等现场执法活动时,规范佩戴执法记录仪,全程录音录像。常亮的执法镜头,不仅成为准

确记录、还原执法现场活动的“黑匣子”,更将每一个执法环节、每一起警情案件的处理都置于规范执法要求的“聚光灯”下。

按照要求,进入执法办案管理中心后,视频监控设备24小时无死角记录办案区内民警执法行为和人员活动轨迹,有效规范执法办案行为。民警讯问时,严格执行讯问犯罪嫌疑人同步录音录像制度,以制度约束民警依法讯问取证,保障犯罪嫌疑人合法权益。

“执法全流程记录机制的建立,为规范执法活动、提升办案效率、保障民警依法履职和人民群众合法权益发挥了重要作用。”陈敏说。

税务部门曝光6起通过拆分隐匿收入等方式骗享税费优惠偷税案件

严惩骗享税费优惠行为

新华社北京11月17日电(记者刘开舟)内外两套账、利用员工个人账户交叉收款、开立并控制多个个体工商户拆分收入……税务部门17日集中曝光了6起通过拆分、隐匿收入等方式骗享税费优惠偷税案件,旨在提醒市场主体税费政策惠企纾困的初衷,切不可因小失大而违法受罚。

近年来,国家出台了一系列支持小微企业和个体工商户发展的税费优惠政策,旨在帮助小微企业和个体工商户降低经营成本,激发活力信心,推动经济高质量发展。

然而,有人却对政策红利动了歪心思。“企业连续12个月销售总额超过500万元后需登记为一般纳税人,无法再享受小规模纳税人的税费优惠,便想出用小空壳个体户拆分营业收入的招数。”一家涉案企业的负责人如是说。

从此次曝光的案件看,有的是设置多个账本,人为拆分真实营收;有的通过个人银行卡收款的方式,隐匿真实销售收入,减少当期销项税额;还有的通过开立并控制多个个体工商户,拆分收入,进行虚假纳税申报……这些行为不仅违背了出台政策的初衷,还触碰了税收法律红线。

贵州大学法学院副教授曲君宇认为,拆分、隐匿收入骗享税费优惠得不偿失。在执法实践中,违法经营主体除被追缴税款、加收滞纳金外,还将面临不缴或少缴税款百分之五十至五倍的罚款,情节严重者将被纳入税收违法“黑名单”,承受多部门联合惩戒与市场信誉损失。

近年来,税务部门加快建设“以数治税”的税收征管体系,与海关、医保等部门建立了跨部门数据共享与业务协同机制,持续优化税收大数据体系。

“经营主体应摒弃侥幸心理,牢固树立依法纳税意识,将合规经营作为发展的前提条件。”宁波大学商学院特聘研究员、副教授季浩表示,通过税收大数据比对申报数据与银行流水、用工数据等多源数据,能够快速识别异常经营特征,为精准识别和依法查处涉税违法行为提供了有力支撑。

专家表示,依法缴纳税收是企业生存最基本的标准,骗享优惠一时得利但终将害己。企业要将合规经营、守法诚信的理念深度融入企业经营管理全过程,使其成为应对风险、把握机遇的根本前提,从而在激烈的市场竞争中行稳致远。

法治时报

与自贸港法治建设同行



欢迎订阅 2026年度《法治时报》
全年定价396元

自贸港政法新闻发布主渠道 全民法治宣传教育主阵地
订报热线:0898-65986003