

“金包银”火了，能放心“入”吗？

记者调查发现“金包银”产品存在缺金、虚假宣传风险

新华社北京6月3日电(记者任军白瑜 陈旭)近来,售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而,有消费者反映,从含金量低到虚假宣传,目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗?消费者该如何避坑?记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场,仅水贝一路和贝丽北路两条街,就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺,有的面积达百余平方米。晚上8点多,仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始,‘金包银’类商品大规模进入市场,这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓璐等业内人士说。

一般来说,“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,从外观看与足金饰品一样。值得注意的是,“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定,而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店,价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的,在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高,资金周转不开,就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺,带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍,水贝金价是大盘价加上加工费,比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右,加工费在15元左右,一只30克左右的足金泥鳅背手镯,从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”,标注金重只有1.02克,仅需不到2000元。

多位业内人士表示,目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥,“品牌金店基

本不碰‘金包银’,一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现,“金包银”产品实际金重难检测,“缺金”问题较为突出,消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月,国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测,结果显示,金银分离后,有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款,产品对外标称有0.96克金,但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示,一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重,但实际上为商家自称的克重,检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多,多数也不直接面对消费者,这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现,多位主播频频使用话术引流,有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说,对并不清楚具体工艺的消费者而言,“包金”听上去更有手作的质感,具有更高的价值和耐久性,而“镀金”则显廉价,因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外,一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱导消费者。但事实上,由于主体材质是银,含金量少,“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示,不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品,这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路,消费者很容易遇到回收无门的情况。



购买存在风险 新华社发 徐骏

“‘金包银’产品具有佩戴属性,但肯定不像足金变现那样方便,没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手,市场仍待规范

根据黑猫投诉平台,不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新,却发现商家已关门跑路。

记者了解到,如今不少“金包银”产品的生产,是将具有首饰形状的银胚电解清洗后,放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后,深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书,对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确,此类产品的名称应为“镀金银”。除

采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外,不得称为“金包银”。

“除了产品标识,这类产品的生产标准也应更加明确,市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品,厂家要实事求是地注明含量、工艺,线上线下的零售商要实事求是进行宣传,鉴定机构要加强自律,不能误导消费者。”张永涛说。

此外,由于部分“金包银”网店开业时间较短,店铺信誉积分不高,消费者下单时尤其需擦亮眼睛,警惕低价陷阱。

刘志华建议,消费者提高防范意识。“在直播间购物时,对于主播口述的关键信息要有留证意识,交易时及时截屏或录屏,保留交易凭证,如果发现存在虚假宣传,这些证据可在维权时使用。”

暑期演唱会火爆,门票诈骗高发 这些陷阱要小心!

新华社北京6月2日电(记者鲁畅)进入暑期,各地演唱会市场热度持续攀升。记者从北京警方获悉,门票诈骗案件进入高发期,多种诈骗手段频频出现,广大歌迷一定要提高警惕。

不法人员假冒官方网站,通过SEO(搜索引擎优化)提升搜索排名。例如,王女士在网上搜索某演唱会门票时,点击排名靠前的“XX官方售票”链接,支付1200元购买两张门票后,页面始终显示“出票中”,客服电话无人接听。报警后发现该网站为诈骗分子搭建的钓鱼平台,资金已通过虚拟货币转移。

发送伪造退款链接,套取银行卡信息及验证码。赵女士在某非官方平台购买演唱会门票后,接到“客服”电话称“订单异常需退款”,并发送“XX银联”链接。赵女士按提示填写银行

卡信息及验证码后,卡内1.2万元被分3笔转走。警方追踪发现,诈骗分子利用“改号软件”伪装官方客服,通过伪造的银联页面窃取信息。

记者注意到,不法人员还会利用热门演出的稀缺性,声称“最后两张”“关系户票”实施诈骗。吴女士在平台看到“黄牛”发布“鸟巢演唱会内场票,带入场不核验”信息,对方称“需先付500元辛苦费,现场取票”。吴女士转账后被拉黑,警方调查发现该团伙通过“饥饿营销”话术,针对热门演出实施多起诈骗,受骗者多为急于购票的年轻歌迷。

警方提醒,购票认准官方渠道,警惕“内部渠道”“代抢服务”,官方从未授权个人或非官方机构售票;严守支付安全底线。使用平台担保交易,如二手平台需通过App内链接支付,避免跳转至外部网页。

山东通报5起违规吃喝典型问题案例

新华社济南6月3日电 为持续集中整治违规吃喝问题,进一步严明纪律要求、保持高压态势,山东省纪委监委3日对5起违规吃喝典型问题案例进行通报。

招远市委原书记王彦博接受可能影响公正执行公务的宴请问题。2017年4月至2024年2月,王彦博先后多次违规接受管理和服务对象安排的宴请,并饮用高档酒水。王彦博还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、开除公职,2025年4月被判处有期徒刑十五年。

原聊城市铁路投资发展集团有限公司党委书记、董事长赵维波接受可能影响公正执行公务的宴请问题。2018年8月至2021年国庆节,赵维波先后多次违规接受管理和服务对象安排的宴请。赵维波还存在其他严重违纪违法问题,2025年4月被开除党籍,按规定取消其享受的待遇,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

青州市政协原党组成员、副主席、

三级调研员南天星接受可能影响公正执行公务的宴请问题。2013年3月至2024年9月,南天星先后多次违规接受管理和服务对象在公司内部餐厅安排的宴请,相关费用由该公司承担。南天星还存在其他严重违纪违法问题,2025年3月被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

鱼台县水务局党组成员、副局长马年礼、陈浩接受可能影响公正执行公务的宴请,并在工作日午间饮酒问题。2025年3月10日(工作日)中午,马年礼、陈浩违规接受管理和服务对象安排的宴请,并饮用酒水。2025年4月,马年礼、陈浩分别受到党内严重警告处分。

兰山经济开发区管委会工作人员鲍顺礼接受可能影响公正执行公务的宴请,并在工作日午间饮酒问题。2025年1月22日(工作日)中午,鲍顺礼违规接受管理和服务对象安排的宴请,并饮用酒水。2025年4月,鲍顺礼受到党内严重警告处分。

教育部和各省(区、市) 开通2025年高考举报电话

新华社北京6月3日电(记者魏冠宇)记者3日从教育部获悉,教育部近日统一公布了教育部以及各省(区、市)2025年的高考举报电话,欢迎广大考生、家长及社会各界人士及时举报反映涉及2025年高考的问题线索。

在教育部官网公布页面,教育部教育考试院和各地高考举报电话注明了开通日期和结束日期,部分省份举报电话在高考期间将延长工作时间。教育部及各省(区、市)将会同有关部门根据举报线索第一时间核查处理,坚决维护高考公平公正。

中国精神文明网 中国广告协会

新时代文明实践E+公益广告 2023 作品征集

壮美如画

壮哉交通 美哉中华