

公安机关持续打击防范邪教组织违法犯罪活动

有效防范化解各类风险隐患

据新华社 记者2月13日从公安部获悉,2024年,全国公安机关从防范风险、依法打击、综合治理等方面同步发力,坚决遏制各类邪教组织发展蔓延,有效防范化解各类风险隐患,有力维护了国家政治安全和社会和谐稳定。

公安机关持续推进打击“法轮功”“全能神”等专项行动,强化各项工作措施,严打严防邪教组织违法犯罪活动。为全力

遏制邪教组织蔓延,各地公安机关深入农村基层社区,针对性开展心理疏导和帮扶工作。特别是帮助误入邪教的群众积极融入社会生活,解决家庭实际困难,有力巩固了反邪教工作成果,营造了和谐安定的社会环境。

在深入开展反邪教斗争的同时,公安机关依法对借“灵修”等名义从事非法培训活动的机构进行严厉打击,依法查处了

一批打着“心灵疗愈”“激发潜能”等旗号从事非法培训活动的组织,有效遏制了此类活动的蔓延,维护了广大人民群众的身心健康和财产安全。

各地公安机关还深入开展反邪教警示教育“进乡村”“进高校”“进中小学”“进社区”“进机关”“进企业”等“六进”活动,持续筑牢防范遏制邪教渗透的思想防线,铲除邪教滋生土壤。2024年,全国公安机

关共组织开展相关活动5.6万余场,触达群众1700余万人,1800余万网民参与“对邪教说不”网上签名活动。

公安机关将严密防范和严厉打击邪教活动,最大限度挤压邪教生存空间,全力维护人民群众生命财产安全。公安机关郑重提醒广大群众,务必对邪教及非法培训活动保持警惕,认清其本质与严重危害,自觉主动抵制。

(记者熊丰)

构筑高水平安全 护航高质量发展

(上接1版)

聚焦重点领域 护航高水平开放

“准确把握高水平开放面临的风险挑战是维护开放安全的基本前提。”省公安厅相关负责人介绍,海南全警聚焦有力防范重点领域风险,加快推进封关运作准备工作和自贸港建设年度重点任务,统筹推进重大风险防控、营商环境优化等工作,倾力服务海南自贸港建设国家战略顺利实施。

反走私工作体系提档升级——海南深化打击治理离岛免税“套代购”走私和涉海走私专项行动,深化“部、署、省”联动、琼粤桂联防联控机制,强化全岛反走私综合执法站实战运转,依法加强沿海岸线治安管控,全岛闭合的反走私防线更加牢固,在打击治理离岛免税“套代购”走私“护航2024”联合专项行动考核中蝉联第一,走私风险可防可控态势不断巩固。

外国人服务管理向新求质——从“扩大59国人员免签入境海南事由”到“港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策”、推出就近办证、网上申报住宿登记等系列便利外籍人士停留居留举措,海南省着力构建全国最优的外国人服务工作体系。

严密防范化解经济风险——深入开展打击整治工程领域串通投标、非法集资、保险诈骗等系列专项行动,严厉打击治理金融领域非法活动,营造公平有序的市场经济环境。

2024年9月6日至7日,全球公共安全合作论坛(连云港)2024年大会旅游安全分论坛在海南省三亚市举办。

论坛上,海南分享旅游安全治理经验,通过积极创新拓展旅游警务、强化旅游安全供给,以打开路、防防并举、综合治理,努力营造安全舒适的旅游环境、树立规范诚信的旅游形象、提供优质便利的旅游服务。

近年来,海南各级公安机关着眼国际旅游消费中心建设,部署开展“旅游消费护航2024”专项行动,重拳打击整治涉旅违法犯罪,擦亮了海南旅游“金字招牌”。

精准施策筑牢安全防线

2024年11月22日至30日,第十二届全国少数民族传统体育运动会在三亚举办。

“运动会是海南建省以来承办的规格最高、规模最大的全国综合性体育盛会,对交通组织、场馆安保、播出安全等各个方面都提出了极高的要求。”三亚市公安局局长郭刚向记者介绍,三亚市公安局依托信息化、智能化、立体化的治安防控体系,实现对道路交通、人员管控等任务的远程指挥,为赛会举办筑牢安全防线。

既上“全民盛会”,也入“田间地头”。琼海市公安局嘉积派出所社区民警李献华负责的辖区有个“重点对象”李某,有吸毒和借贷赌博前科,平日里经常为钱同父母争吵,甚至做出过激行为。

李献华为了让李某改正恶习,每隔几天就上门给他讲案例、讲法律知识,还发动社区干部上门共同调解化解双方怨气。2024年冬天,李某主动给李献华分享了赚钱给父母换新家具的喜悦,并保证一定好好过日子。

近年来,海南公安机关纵深推进全国最安全地区创建,以“夏季行动”“冬季行动”“化解矛盾风险、维护社会稳定”专项行动为抓手,落实打防管控建等各项措施,确保不发生影响政治安全和社会稳定的重大案事件。

要让人民群众有足够的安全感,就必须提升风险防控和安全保障工作能力。近年来,海南各级公安机关深入推进常态化扫黑除恶,提高涉黑涉恶线索查办、黑财处置工作质效,深度治理电信网络诈骗违法犯罪,深入打击治理私彩赌博违法犯罪,禁毒三年“固本防风险”行动进展顺利,全省现有吸毒人数占常住人口比例降至0.37‰,低于全国平均水平。深入开展未成年人护苗专项行动,未成年人保护和犯罪预防司法防护体系基本成型。全警迎战超强台风“摩羯”等大战大考中展现了公安队伍良好形象,赢得了社会各界和人民群众的广泛赞誉。

号角催征砺精兵,扬帆远航新征程。海南公安机关将紧紧围绕建设“三区一中心”的战略定位,以创建高水平开放条件下全国最安全地区为目标,以防范化解重大风险为着力点,以提升公安机关新质战斗力为抓手,奋力推进公安工作现代化,全力服务封关运作平稳有序、万无一失、首战必胜。

“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”……

虚假医药广告变身“山寨报刊”骗基层群众

“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”“当天见效不复发”……在部分农村地区,一些未经审批、内容浮夸的医药广告,被印刷成报刊样式,伪装成正规报道并以免费赠阅的方式在农村地区散布,误导受众、扰乱医疗秩序。

这些“报刊”如何产生?如何传播?如何整治? 新华每日电讯记者对此进行了调查。

医药广告变身“报刊” 瞄准农村

记者在西部一省区几个村屯采访,不时看到名为《新农村信息报》《中国阳光都市报》的“报刊”,散布在村道或一些村民家中。翻开这些刊物,一个个大字标题如“癌症患者重获新生”“百草能治千种病”“当天见效永不复发”等引人注目。

仔细阅读后发现,“报刊”内容全是关于治疗各种疑难杂症的宣传案例。此外,这些“报刊”并未标注正规刊号。

在脱贫户何勇家中,记者看到一张张载有“神医”“神药”广告的图文刊物摆放在卧室中,部分刊物被用作窗户遮阳或被粘贴在墙壁上。细看之下,这类刊物内容中不乏“特效药”“有奇效”等夸张词汇,甚至还包含一些低俗内容。在被问及此类广告刊物是否可信时,何勇说:“我识字少,看着这些图片挺真的,如果有需要会考虑试试。”

记者拨通《新农村信息报》上的电话,一位自称陈主任的男子说,该报实际是自己中药堂的广告,通常会在当地市场、车

站等人流较多的地方免费发放。

当记者询问“报刊”上刊登的诸多病症是否都能医治时,对方称都能医治,若患者没时间现场就医,还可远程问诊并开好中药帮忙邮寄。

“陈主任”还透露,自己店的广告刊物通常与当地印刷店合作,或在网络平台定制,样式为报刊,整版为自家中药堂的宣传信息,“把宣传广告印成报刊分发,同一般广告相比,大家肯定能多看几眼,来我这里的人就更多了。”

记者调查发现,不少线上线下的印刷店,都有承接此类广告刊物印刷甚至设计的业务,印1000份的价格在500至1000元之间。

一家网络印刷店的经营人员说,只需提供广告内容,他们就能帮客户设计成报纸样式,此外还提供报刊起名服务,且印刷这种“报刊”无需任何资质,“就像印小广告一样,想怎么印就怎么印。”

多地专项整治 “神医”“神药”广告

记者调查了解到,全国多地曾对非法报刊杂志等进行严查严打,掐断其制售、传播途径,取得较好效果。但近年来一些广告再度披上报刊“外衣”,面向农村法律意识薄弱、受教育程度较低、年龄偏大的受众群体进行传播。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华认为,农村基层地区信息传播渠道有限,却有着强烈的信息需求,容易让非法刊物混入其中并流行开来,“不良广告刊

物除宣传虚假医学信息外,还可能涉及虚假社会新闻、色情等内容。”

在西部一乡镇独自居住的甘春梅年过八旬,阅读报刊是生活中不可或缺的一部分。近年来,她经常遇到不少伪装成报刊的广告,“我看报久了也能分辨出哪些是假报,有时候会捡回来当柴火烧,上面的内容难免会看两眼,一些信息确实很有误导性。”

在基层,像甘春梅这样有一定知识并经常阅读正规报刊的老年人不多。许多老年人留守在家,缺乏独立判断能力,容易受骗,这给了非法刊物滋生的土壤。

南宁市市场监管局广告科科长邱振强介绍,南宁市市场监管局制定了《民生领域广告监管专项行动实施方案》大力查处“神医”“神药”广告,市场监管部门利用农村圩日人流量大的特点,邀请南宁食品药品安全管理服务协会、辖区医疗机构、禁毒办以及药品经营企业深入部分乡镇街道,向群众科普药品安全知识和真假药品鉴别常识,为老百姓药品使用安全保驾护航。

“非法刊物广告形式日趋多样化,且能通过多种渠道传播,包括网络、社交媒体、线下宣传等,导致监管难度加大。”邱振强说,尤其是一些产品的网络销售存在虚拟性、隐蔽性和跨地域等特点,给监管造成很大困难。

非法广告“斩草除根” 需强化监管打击

面对不断变换形式传播的非法医药

广告,全国多地监管部门不断加大打击查处力度。2023年,国家市场监督管理总局共查处各类虚假违法广告案件4.76万件。

近年来,广西市场监管部门多次开展“神医”“神药”广告专项整治工作。2024年以来,广西全区已查处相关案件74件。2024年以来,江苏省市场监管部门开展民生领域广告监管专项行动,严厉打击医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域虚假违法广告行为。安徽省市场监管部门紧盯“神医神药”广告乱象,持续加强医药广告排查治理,将“神医神药”广告纳入民生领域案件查办“铁拳”行动,着力规范医药广告市场秩序。

受访者认为,非法刊物中所宣传的内容不但威胁老年人的身心健康、扰乱医疗秩序,更削弱了媒体的公信力。多方建议制定长期有效的打击机制,共同净化医疗市场,保障基层群众的医疗健康和安全可靠信息获取渠道。

基层受访者建议,要深挖细查“神医”“神药”背后的广告经营者,对违法犯罪人员给予一定的惩戒,斩断违法广告经营链条,积极开展民生领域广告监管专项整治工作。

姚华等人建议,要针对农村读者的信息需求,畅通报纸、杂志等健康读物进入农村、偏远地区的渠道,不断提高农村居民信息素养和健康意识,让更多的老年人获取正确的信息。同时,相关部门、基层单位要加大对非法广告的打击力度,通过宣传帮助基层高龄群体了解如何辨别信息真伪。(文中何勇、甘春梅为化名)

(据《新华每日电讯》)



中宣部宣教局 中国文明网