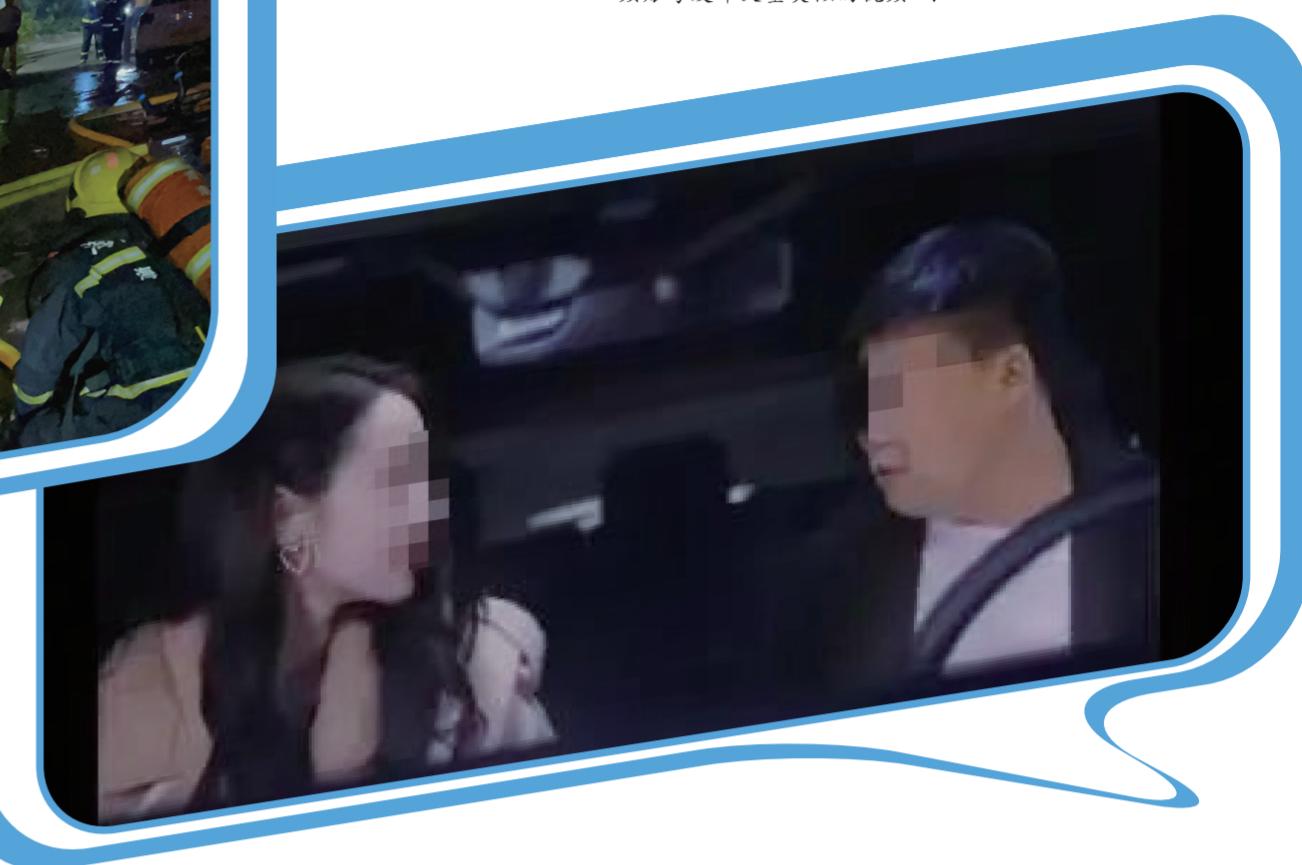




3月26日凌晨,海口一城中村店铺发生火灾,消防员奋力扑救 记者连蒙 摄

该网红自称是一名“特效合成师”,其短视频账号发布大量类似的视频 ▼



“商铺后半夜着火,看守店铺的员工被困,幸好消防员及时救人又灭火,挽回了我们的损失。”3月27日,商铺老板张先生将一面锦旗送到海口市龙华区消防救援大队金融消防救援站,向消防救援人员表示感谢。回想事发当晚自家商铺火灾场面,张先生仍心有余悸。



商铺起火4人被困

3月26日凌晨3时许,一阵警铃打破了金融消防救援站的寂静。

原来,海口市海秀中路某城中村一家商铺起火。消防站通信员初步了解得知,该商铺出口处被火焰堵住,浓烟滚滚,有4人被困在商铺里。

接到海口消防指挥中心调度后,金融消防救援站立即出动17名消防员赶往现场处置。

消防车在距离着火商铺约50米处遇到难题,一辆私家车由于车身太小,而且不规范停车,堵住消防车前路。现场火情紧急,来不来得及。

及联系私家车主挪车,带队的副站长韩昕立即指挥两名消防员从消防车上接水带,一路铺设至着火商铺前。

在铺设水枪的同时,消防员化身“飞毛腿”,准备救援被困群众。

消防员杨宁和陈星前在着火商铺侧面发现逃生窗,于是隔着窗户大声向商铺里喊话。

刚好,被困的4人也发现了逃生窗,全力从逃生窗外爬出来。当4名被困人员依次出来时,前来接应的消防员立即上前将他们扶到安全区域。

消防员10分钟扑灭火

安顿好逃出来的被困人员后,消防员继续投入到紧张的灭火工作中。

根据现场情况切断电源后,韩昕调派经验丰富的消防员王静林使用无齿锯对着火商铺的卷闸门进行破拆。

记者在火灾现场看到,卷闸门很快被锯出一个矩形口,呛鼻的浓烟立即从商铺里冒出来。

韩昕透过被破拆的卷闸门观察商铺里

的情况,发现着火区域约1平方米,浓烟大,火势仍在蔓延阶段。

在两支水枪掩护下,消防员孟登鹏和吴鑫等人展开灭火。不到10分钟,商铺的明火被扑灭,浓烟逐渐消散。消防员随即对着火场所再次进行细致排查,确认无任何隐患后收拾器材撤回。

救援现场,消防员没有留下姓名,细心的张先生记下了消防车上标着的消防站名字。

店铺老板送锦旗表感谢

3月27日,张先生特意制作了一面锦旗送到金融消防救援站,向消防员表示感谢。

“听到门岗说有人送锦旗,我们既意外又惊喜。”带队出早操的韩昕告诉记者,“当晚回到队里时已经是凌晨4点,大家身体有些疲惫。看到这面鲜红的锦旗,我们很感动。”

“昨晚真是太感谢你们了。店铺里存放不少机器设备,一台价值两万多元,要是都被烧坏的话,我们会血本无归。”张先生握着消防员的手,把感激的话说了一遍又一遍:“我们店在城中村里面,周围都是民宅。幸亏你们勇敢灭火,保护了我们这片区域群众

的生命财产安全。这面锦旗也表达了左邻右舍的感激之意。”

韩昕小心翼翼地把锦旗放置在消防救援站荣誉室,转身送张先生下楼时,还用心提醒并普及消防知识。

“谢谢您对我们工作的肯定,我们会记在心。这次店铺发生火灾是个教训,以后一定要时刻谨记消防安全。”韩昕耐心地说,机器设备在没有作业时最好要断电,店内员工一定要进行全面消防安全培训,遇到危险时可以第一时间保护自己。此外,消防通道就是生命通道,保持消防通道畅通人人有责,如发现违规现象要及时举报。



3月27日,商
铺老板张先生
将锦旗赠送到金
融消防救援站
记者连蒙 摄

P图蹭热点 小心惹官司 ■本报记者 王天宇

热点 男子“换脸”合成与女明星“亲吻”视频

近日,一名男网红利用合成技术,将某电视剧中的一场吻戏“改头换面”,变成一条他自己与某女明星“亲吻”的视频。不仅如此,该网红还将这段合成的视频发布到网上,引来不少网友围观。3月25日,该网红在社交平台表示,自己的脸因为这件事被女明星的粉丝抓伤“破相”。

该网红自称是一名“特效合成师”,其短视频账号发布大量类似的视频:截取一些影视片段,将当中某个角色换成自己的脸,把相关的剧情用自己面容再演绎一遍。

走访 有市民以为网络照片能随便用

上述案例并非个例。近年来,因为“P图玩梗”弄出事端的案例就不少。

随着图像处理技术、人工智能技术的不断发展,对影视行业有很大推动,比如用于问题演员的替换、补拍等。不过也出现了不少以P图、AI换脸等技术手段伪造他人肖像,对他人肖像进行恶搞或商用的行为。

近期,国内某航空公司发布公开致歉声明,就7年前微信公众号发布的推文中,使用了葛优先生“葛优躺”的表情包作为文章的配图,被指侵犯了葛优的肖像权一事进行公开致歉。

还有一家国内影视机构,在其作品《密室逃脱·暗夜古宅》中P用国外艺人的照片作为“遗照”道具,引发网络争议。

此外,在日常生活中,有些人喜欢拿同事、

朋友、明星或者一些特定人物的图片“P图玩梗”,做成各种“效果图”“表情包”,发到网上或朋友圈。

3月28日,记者在海口街头进行随机采访,多数受访市民称有用过网络上的图片、表情包的经历,特别是在微信聊天对话中使用最为常见。

“我一直以为网络上的图片和表情包是随便用的,完全没有注意到侵权的事。”海口市民杨女士表示。

不但网络上图片、表情包众多,微信里也是铺天盖地地使用,包括手机中出现了大量可以制作“效果图”“表情包”的斗图软件。

“我们同学之间经常用同学的头像制作表情包相互调侃,感觉没什么呀。”海口一名初中学生说。

说法 不当使用他人图片涉嫌侵权

“P图玩梗”使用表情包会惹事吗?存在哪些法律风险?

海南先国律师事务所律师林丽华认为,根据《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条规定,任何组织或者个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像。据此,未经他人同意,擅自使用他人肖像通过“P图”的方式将他人的肖像生成表情包,可能涉嫌利用信息技术手段伪造的方式侵害他人肖像权。根据《中华人民共和国民法典》第一千零二十四条规定,民事主体享有名誉权,任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人名誉权。名誉是对民事主体的品德、声望、才能、信用等的社会评价。

林丽华表示,如“表情包”等带有调侃、嘲笑或虚构事实等情形,对外发布后可能对他人的名誉造成一定的负面影响,亦涉嫌侵害他人名誉权。案例中,某人把某女明星的头像和自己的照片P在一起发到网上,可能涉嫌侵害女明星的肖像权,如涉嫌丑化、污损他人形象,还可能侵犯到他人的名誉权。

如何使用他人图片、表情包才不算侵权?

林丽华认为,第一,使用图片、表情包前,应当注意图片和表情包是否系以他人肖像制作而成,是否存在侮辱、诽谤等可能对他人名誉造成贬损的内容,如存在前述情形,应当不予使用、

传播,避免造成侵害他人肖像权、名誉权的后果。第二,图片及表情包亦属于《中华人民共和国著作权法》规定的作品,其作者享有著作权,在使用他人创作的图片及表情包时,使用者可按照著作权人许可内容使用。

他人照片不能随便使用,因为稍有不慎可能会对他人构成侵权。那么,一旦发现自己的照片被他人使用制作成“效果图”“表情包”,应该如何维权?

林丽华表示,《中华人民共和国民法典》第九百九十条规定:人格权是民事主体享有的生命权、身体权、健康权、姓名权、名称权、肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权等权利。除前款规定的自然人外,自然人享有基于人身自由、人格尊严产生的其他人格权益;第九百九十五条规定:人格权受到侵害的,受害人有权依照本法和其他法律的规定请求行为人承担民事责任……据此,未经本人同意,擅自以本人肖像制作表情包或传播、使用本人肖像制作的表情包,以至于侵害本人权益的,受害人有权要求表情包制作者、传播者以及使用者停止侵害、消除影响、恢复名誉、赔礼道歉等。同时,若遇到他人使用自己的照片使自身权益受损,应尽早采取有效手段固定和保留证据,避免证据灭失,可以采取的有效手段包括及时截图、录像、公证机构进行公证,在必要时及时报警处理。